POLITIQUE JEUNESSE

MRC DE L'ISLET

10 SEPTEMBRE 2018







TABLE DES MATIÈRES

04 MOT DU PRÉFET

05 MISE EN CONTEXTE

08 FANTASME TA RÉGION L'ISLET

10 CINQ AXES D'INTERVENTION

12 UNE VISION

13 CONCLUSION

14 COLLABORATEURS



MOT DU PRÉFET

Chères concitoyennes,
Chers concitoyens,

La Politique jeunesse est un projet d'une grande importance pour la MRC de L'Islet! L'un des objectifs est de faciliter la communication citoyenne entre les élus, les organismes et les jeunes. La MRC de L'Islet veut donner aux 16-35 ans l'occasion d'agir et d'être partie prenante des décisions qui les concernent.

Grâce à cette nouvelle stratégie et son plan d'action, la MRC de L'Islet est maintenant en mesure de prioriser la jeunesse avec des actions ciblées qui ont été cernées par les 16-35 ans. La participation de ceux-ci à chacune des étapes de la stratégie jeunesse en dit long sur leur volonté d'avoir une région à leur image.

Par les richesses naturelles, par les relations humaines simples et par les multiples possibilités de développer des projets, la Région L'Islet est riche! Cette fierté locale, nous voulons la véhiculer pour que les jeunes demeurent dans notre région et en soient de fiers ambassadeurs!

En terminant, je tiens à remercier le comité jeunesse, l'équipe de la MRC et les partenaires qui ont participé à cette initiative qui permettra de mieux répondre aux besoins des jeunes. Cette démarche rendra notre milieu de vie encore plus accueillant et participatif.

René Laverdière
préfet de la MRC de L'Islet

MISE EN CONTEXTE

DES CONSTATS QUI MÈNENT À L'ACTION

3 169. Voici le nombre de jeunes de 15 à 35 ans qui habitent dans la MRC de L'Islet, sur un territoire de 2 098 km², le plus grand de la Chaudière-Appalaches. Les perspectives démographiques anticipées indiquent que ce groupe d'âge subira encore une décroissance dans les années à venir.

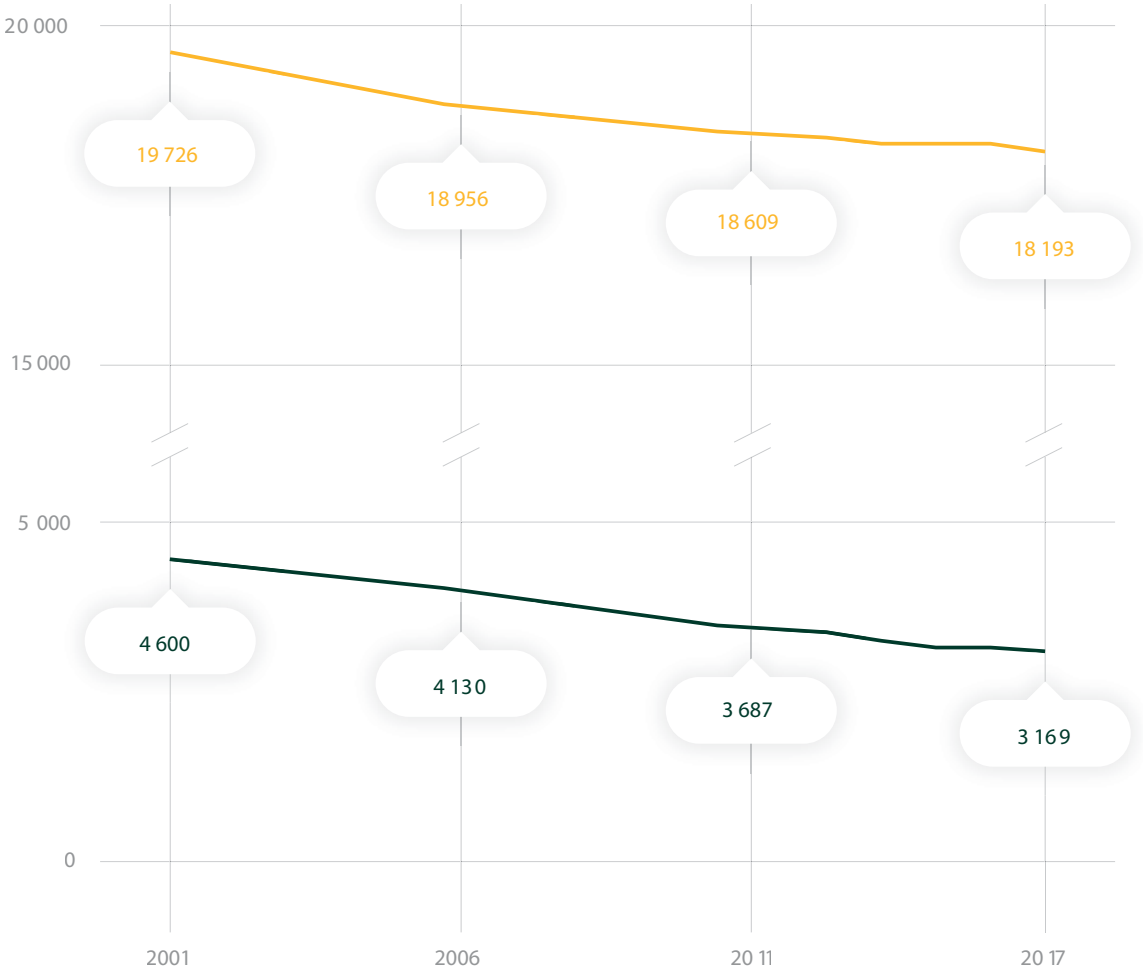
En plus d'être entourés d'une population vieillissante, les jeunes sont dispersés dans 14 municipalités, dont seulement cinq comptent plus de 1 000 habitants.

Les grandes distances à parcourir pour rejoindre les principaux pôles de services et le fait de devoir se déplacer hors MRC pour poursuivre des études collégiales et universitaires sont aussi des réalités auxquelles les jeunes doivent faire face.

Bref, ces facteurs ont des conséquences directes sur la disponibilité et la formation de la main-d'oeuvre, sur l'entrepreneuriat et la relève d'entreprises, ainsi que sur la participation citoyenne et l'occupation dynamique et durable du territoire.



ÉVOLUTION DE LA POPULATION DE LA MRC DE L'ISLET DE 2001 À 2017



PERSPECTIVES DÉMOGRAPHIQUES

Pour les années de références 2011-2036, l'Institut de la Statistique du Québec classe la MRC de L'Islet au 94e rang des 104 MRC du Québec pour la variation de la population, le rang 104 étant la MRC ayant la décroissance la plus élevée.

Source: ISQ. Profils comparatifs des MRC - Chaudière-Appalaches 12. Population selon le groupe d'âge, sexes réunis, MRC de la Chaudière-Appalaches, 2001, 2006, 2011 et 2013-2017. MRC de L'Islet. Mise à jour du 13 février 2018.



UNE STRATÉGIE RÉGIONALE CONCERTÉE

Au printemps 2016, la MRC de L'Islet s'est dotée d'une stratégie visant à promouvoir la région et la rendre plus attractive pour ceux et celles qui voudraient s'y établir et y travailler. Cette stratégie cible notamment les jeunes familles, les jeunes et les personnes immigrantes qui souhaitent accéder à des propriétés abordables.

Un des pans de cette stratégie vise à agir sur la rétention des jeunes dans la région, en reconnaissant leur apport à la communauté et en déployant des actions structurantes.

UNE PREMIÈRE POLITIQUE JEUNESSE

La MRC de L'Islet fait partie des premières au Québec à se doter d'une politique en faveur de la jeunesse, qui reflète les aspirations des 16 à 35 ans. Celle-ci vise à développer la fierté et le sentiment d'appartenance des jeunes envers leur région, à travers une démarche collaborative et participative.

La MRC fait partie des 11 projets pilotes « Stratégie jeunesse en milieu municipal », financés par le Secrétariat à la jeunesse du Québec.

Par cette politique, la Région L'Islet reconnaît l'importance de rajeunir sa population, afin de contrer le vieillissement de la population et la pénurie de main-d'oeuvre. Cette démarche est donc le fruit d'un travail concerté entre les élus, les jeunes eux-mêmes, ainsi que les organismes et entreprises du milieu.

FANTASME TA RÉGION L'ISLET

Pour construire cette politique, la MRC a écouté sa jeunesse en lui proposant de s'exprimer autour du sujet ***Fantasme ta Région L'Islet.***

Cinq thèmes ont été ciblés par le comité jeunesse pour structurer l'ensemble de la consultation :

- S'engager et participer au développement de la région
- Agir pour une région plus écologique
- Évoluer dans une communauté dynamique
- S'épanouir en famille
- Trouver un emploi intéressant ou démarrer une entreprise

Les idées folles pour l'avenir de la région étaient également les bienvenues.

Environ 500 jeunes ont été rejoints directement par l'ensemble des moyens mis en place. Plusieurs autres ont été sensibilisés au processus de consultation par l'entremise des réseaux sociaux, puisqu'une vingtaine de publications Facebook ont circulé. Plusieurs de ces publications étaient commanditées et visaient à promouvoir le cabaret et la consultation en ligne.





LE CABARET

Le 15 mars 2018, les jeunes ont été invités au Cabaret Fantasme ta Région L'Islet. Cet événement marquait le coup d'envoi de la consultation publique. Plusieurs artistes de la région ont été invités et se sont engagés à faire un clin d'œil au thème en créant une chanson originale, en adaptant une œuvre déjà existante ou en abordant le sujet lors d'une transition.

Serge-André Jones, Mudardi Orkestrar, Jo Robicho, Rastappalaches, Élysée Vincent, la Troupe Kononi et MarionetX sont tous des musiciens et danseurs de la région qui ont offert une prestation lors du cabaret.

Dans la salle, les quelque 300 personnes présentes se rendaient à cinq ateliers pour participer à une animation collaborative sur les thèmes de la consultation.

CONSULTATION EN LIGNE

Du 20 mars au 10 avril 2018, les jeunes ont été invités à se rendre sur la plateforme de consultation publique www.monidee.ca/fantasmetaregion pour y proposer des idées en lien avec les thèmes de la consultation. Ils pouvaient également voter pour ou contre des idées qui s'y retrouvaient, ou encore les commenter.

253	1758	108
idées proposées	votes	commentaires

TOURNÉE DE CLASSES

Toutes les classes de cinquième secondaire de l'École secondaire Bon-Pasteur à L'Islet et de l'École secondaire La Rencontre à Saint-Pamphile ont été rencontrées. Dans un local informatique, les jeunes se sont connectés à la plateforme de consultation publique pour prendre connaissance des idées et participer.

À L'ÉCOUTE DE LA JEUNESSE

Voici les grands constats qui sont ressortis de la consultation et qui constituent les fondements de la politique.

FANTASME TA RÉGION L'Islet

CADRE DE RÉFÉRENCE

Les grands constats sont devenus les bases du cadre de référence de la Politique jeunesse.

La Politique jeunesse de la Région L'Islet est un cadre de référence pour les actions qui seront mises en place au cours des prochaines années.

La mise en œuvre de la Politique jeunesse s'articule autour de cinq axes d'intervention :

1

DES JEUNES QUI VEULENT PARTICIPER !

Ils sont nombreux à avoir manifesté leur désir de prendre part au développement de la région. Ils ont la tête pleine d'idées. Ils ont des idées de projets novateurs et dynamisants pour la région, et ce, particulièrement au plan culturel, artistique et écologique.

LA PARTICIPATION SOCIALE ET CITOYENNE

À partir de ce constat, la région souhaite promouvoir l'implication communautaire des jeunes dans la vie politique, culturelle, économique, sociale et environnementale et ainsi influencer les structures existantes et les décideurs. Elle compte également encourager leur participation dans la création de projets qui agiront de manière structurante pour la communauté.

2

UNE RÉGION DÉJÀ DYNAMIQUE

Plusieurs idées proposées par les jeunes existent déjà dans la région, ce qui illustre bien son dynamisme actuel. Les répondants ont indiqué en grande proportion l'idée que soit regroupée au même endroit l'offre d'activités citoyennes, des organismes et des municipalités.

LA COMMUNICATION ET LA RECONNAISSANCE

La région entend donc utiliser différents moyens de communication qui permettent de rejoindre efficacement les jeunes afin de les informer des actions et services leur étant destinés. Elle veut aussi développer une campagne de communication visant à mettre en valeur les jeunes et leurs projets.

3

UN BESOIN DE RECONNAISSANCE

Les jeunes ont soulevé l'importance que les entreprises et employeurs soient sensibilisés aux besoins et nouvelles réalités des jeunes. Bien connaître qui ils sont permet de mieux les rejoindre et d'adresser leurs enjeux avec des solutions efficaces. Les jeunes ont aussi mentionné à maintes reprises leur besoin d'être reconnus et valorisés dans leur apport à la communauté.

LA SENSIBILITATION AUX RÉALITÉS JEUNESSE

La région aspire à développer un réflexe jeunesse fort. Élus municipaux, dirigeants et travailleurs des organismes communautaires, tous doivent être sensibilisés à tenir compte de la jeunesse dans leur prise de décision et être proactifs à cet égard.

4

UNE RÉGION VERTE

La qualité de l'environnement est une notion importante pour la population de la Région L'Islet. C'est un aspect qui les rend fier de leur territoire et qui contribue à la qualité de vie et au sentiment d'appartenance. Les récentes consultations ont permis de mettre en relief encore davantage cette préoccupation auprès des jeunes. Ils ont exprimé que la région peut faire encore mieux en matière de protection de l'environnement.

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Dans cette perspective, la MRC s'engage à adopter une politique environnementale, d'ici 2021. Celle-ci précisera les orientations de la MRC de L'Islet en matière de protection de l'environnement et sera accompagnée d'un plan d'action. Cette politique sera élaborée en concertation avec différentes parties prenantes et fera une place pour permettre à la population de s'exprimer sur cet important enjeu.

5

ENTREPRENEURS DANS L'ÂME

Les jeunes sont nombreux à avoir des ambitions entrepreneuriales. Des idées comme d'avoir accès à un espace de coworking, du mentorat et des subventions au démarrage d'entreprise ont été proposées.

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

La région compte mettre en place une série d'actions visant à stimuler le développement des valeurs et des ambitions entrepreneuriales chez les jeunes.



UNE VISION

La Région L'Islet veut se distinguer comme étant une région qui reconnaît l'apport des jeunes à sa communauté et où ceux-ci sont fiers de participer activement à son avancement.

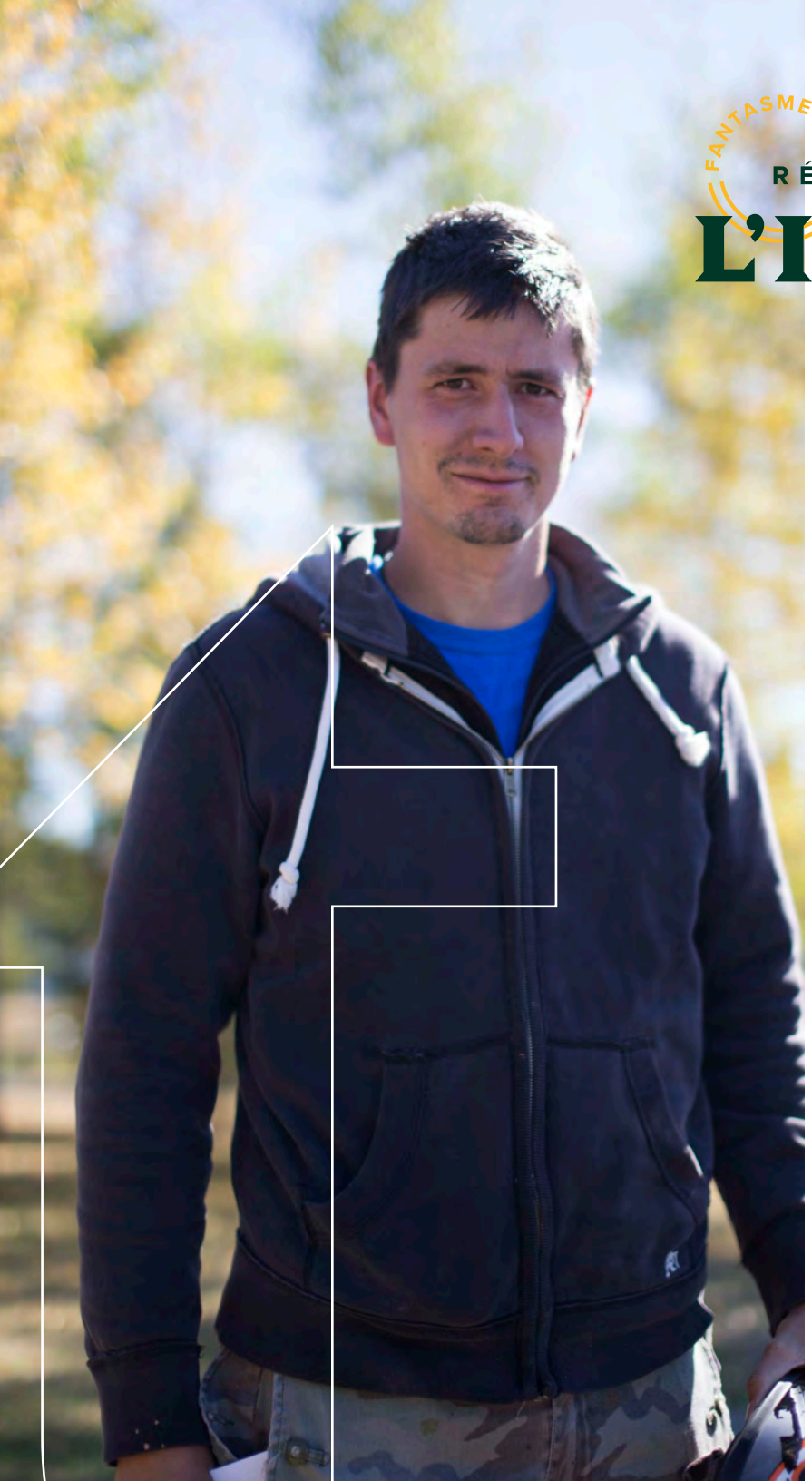
Cette vision se réalise selon trois principes directeurs qui sont à la base du développement d'un véritable réflexe jeunesse.

- Encourager la participation des jeunes à l'émergence d'idées novatrices lorsqu'il est question d'implanter des projets, actions ou programmes en lien avec leurs besoins.
- Réaliser la présente politique en collaboration avec les municipalités, entreprises et organismes qui travaillent auprès de la clientèle jeunesse.
- Considérer dans l'analyse de tous les projets, règlements ou politiques, les impacts de ceux-ci sur la jeunesse.

UN ENGAGEMENT

Pour concrétiser cette vision, la MRC s'engage à se doter d'un plan d'action triennal indiquant les gestes qu'elle posera, pour cette période, en lien avec les orientations de la politique. Le premier plan d'action sera dévoilé à la fin 2018.

La MRC fera un bilan public des réalisations du plan d'action, ainsi qu'une rencontre de rétroaction avec l'ensemble des partenaires impliqués dans sa réalisation, et ce, une fois par année.



CONCLUSION

La MRC de L'Islet fait partie des premières à l'échelle du Québec à adopter une Politique jeunesse. Cela démontre sa volonté de placer les jeunes au cœur de ses priorités et de se positionner comme un milieu de vie intéressant et attrayant pour cette génération.

Pour continuer à affirmer son dynamisme à l'égard des jeunes, la MRC vient de signer une entente régionale sur la réussite éducative. De plus, elle entend évaluer prochainement la possibilité de se doter d'une Politique familiale. La MRC s'engage également à rédiger annuellement un rapport des réalisations issues du plan d'action.

En terminant, voyons cette première Politique jeunesse comme une main tendue de la région envers ceux qui la rendront à leur tour dynamique, innovante et à leur image.

Pour des jeunes qui choisissent la Région L'Islet et qui en sont fiers.

COLLABORATEURS

COMITÉ JEUNESSE

- **Emmanuelle Roy**
  Agente de migration
  Carrefour jeunesse-emploi

- **Geneviève Flamand**
  Agente de promotion
  Saint-Pamphile

- **Zoé Lord Fortin**
  Citoyenne
  Sainte-Perpétue

- **Maighan Gagnon**
  Citoyenne
  Saint-Jean-Port-Joli

- **Nadia Chouinard**
  Citoyenne
  Saint-Cyrille

- **Alexandre Caron**
  Copropriétaire
  Microbrasserie Ras L'Bock

- **Marilyn Fortin**
  Conseillère municipale
  Saint-Cyrille

- **Esther Fortin**
  Agente de migration
  Place aux jeunes L'Islet

- **Rosalie Montminy-Morissette**
  Enseignante

COMITÉ D'ORIENTATION

- **Patrick Hamelin**
  Directeur général
  MRC de L'Islet

- **Marjorie Lamarre**
  Directrice générale
  Carrefour jeunesse-emploi
  de la MRC de L'Islet

- **Rachelle Després**
  Ex-directrice générale
  Carrefour jeunesse-emploi
  de la MRC de L'Islet

- **Caroline Gallant**
  Directrice générale
  Forum jeunesse régional
  de Chaudière-Appalaches

- **Lise-Anne Levesque**
  Organisatrice communautaire
  Centre intégré de santé et
  de services sociaux de
  Chaudière-Appalaches

- **Sylvain Dubé**
  Directeur
  École secondaire La Rencontre

- **François Garon**
  Agent en développement

RESSOURCE EXTERNE

Marie-Eve Arbour
Chargée de projet

VISAGES régionaux



MRC de L'Islet

Québec

STRATÉGIE D'ACTION JEUNESSE 2016-2021

Crédits photos :
Les Mauvais Garçons
Catherine Chouinard